

**Sammen skaber vi større
værdi for vores gæster**



2023

**Destination
Trekantområdet**



BILLUND FREDERICIA KOLDING VEJLE

Hvad et partnerskab hos Destination Trekantområdet?

I Destination Trekantområdet er vi stærkere, når vi samarbejder. Derfor har vi sammen med destinationens turismeaktører udviklet en partnerskabsmodel, som i **3 niveauer** henvender sig til forskellige virksomhedsstørrelser og behov inden for; **Destinationsudvikling** samt **Markedsføring & Kommunikation**.

Vores partnerskabsmodel er opbygget efter princippet om **fællesskabets styrke**. Jo flere partnere vi bliver, desto mere værdi kan destinationspartnerskabet give tilbage.



Du bør overveje et destinationspartnerskab, hvis du ønsker...

- + Flere internationale gæster via markedsføring, influencer- og pressebesøg.
- + Mere viden og data med turisterne. Vi klæder dig godt på om de nyeste trends og prognoser, indsatser og investeringer.
- + At få sparring, netværk og indflydelse på turismeudviklingen. Destination Trekantområdet arbejder målrettet for at styrke vores område, lokalt, nationalt og internationalt.



Kontakt og hør nærmere:

Kim Wormann Jensen
Project coordinator – Sustainability & Product Development
kim@tdto.dk
28 78 09 43

”Få levende turismedata”

Hvorfor kommer turisterne ikke om tirsdagen, når det blæser fra vest?
I 2023 får partnere mulighed for besvare dette, gennem Destination Trekantområdets investering i data-hubben.



Samarbejds- partner

Anbefales til små og mellemstore virksomheder, som har interesser i turisme.

- + Redaktionel omtale
- + Almindelig adgang til Billed- og Videobank
- + Adgang til generelle analyser og turismedata
- + Deltager i destinationsnetværk
- + Onlinestatusmøde hver anden måned

Som samarbejdspartner inviteres du til et tættere samarbejde i destinationen. Det er for dig der vil holdes opdateret på turismeudviklingen i området, og som er interesseret i at deltage i Destination Trekantområdets aktiviteter som f.eks. udviklingsprojekter, destinationsnetværk, og viden om turismeudviklingen i destinationen.

10.000,- DKK årligt, ex. moms



**”Bliv en del af
noget større”**

Siden 2021 har vi tilført destinationen projektmidler for 15,5 millioner kroner

Strategisk Partner

Anbefales til mellemstore turismevirksomheder, som ønsker at engagere sig i destinationens udvikling.

- + Alle fordelene fra Samarbejdspartner
- + Medindflydelse på nyt indhold i Billed- og Videobank
- + Indflydelse på indholdet i Analyse og Data
- + Bliver pitchet ved Influencer- og PR henvendelser
- + Tilstedeværelse hos turoperatører i international markedsføring

Du vil være i tæt dialog med Destination Trekantområdet, om at indhente den mest relevante viden og data om bl.a. markedstendenser, sæsonalitet, og bæredygtighed, så du bliver bedst muligt klædt på som turismevirksomhed.

Som strategisk partner vil du deltage i destinationens **markedsføring**, **bl.a. i internationale kampagner**, og bliver præsenteret for **influencere** og **pressebesøg**.

25.000,- DKK årligt, ex. moms



”Kom på verdenskortet”

I 2022 var det samlede markedsføringsbudget for Destination Trekantområdet 29,5 millioner kroner

VIP Leisure

Anbefales til mellemstore og store turismevirksomheder, som vil prioriteres og markedsføres internationalt.

- + Alle fordelene fra Samarbejds og Strategisk Partner
- + Garanteret i Billed- og Videobank indholdet
- + Kan forespørge specifikke analyser
- + Deltagelse i Møde- og Konferencenetværk
- + Prioriteret ved planlægning af Influencer- og PR besøg
- + Spydspids i internationale markedsføringskampagner
- + Sparring & Kampagneboost
- + Overvågning af international presseomtale

Som VIP Leisure-partner får du et målrettet destinationspartnerskab, og med særlig vægt på **markedsføring**. Du bliver prioriteret ved **influencer-**, **presse-** og **partnerbesøg**, og danner spydspidsen i destinationens **kampagner** – f.eks. gennem **bannere**, **nyhedsbreve** og **SoMe** - opslag hos Destination Trekantområdets samarbejdspartnere.

VIP Leisure-partnerhar også mulighed for at booste og tilrettelægge kampagneindhold i samarbejde med Destination Trekantområdet.

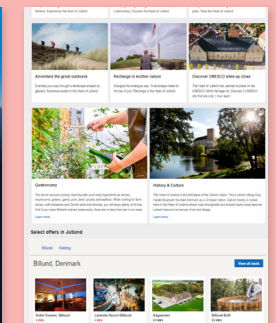
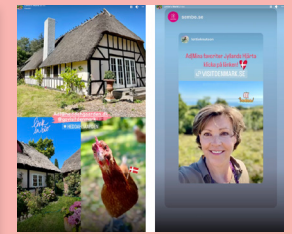
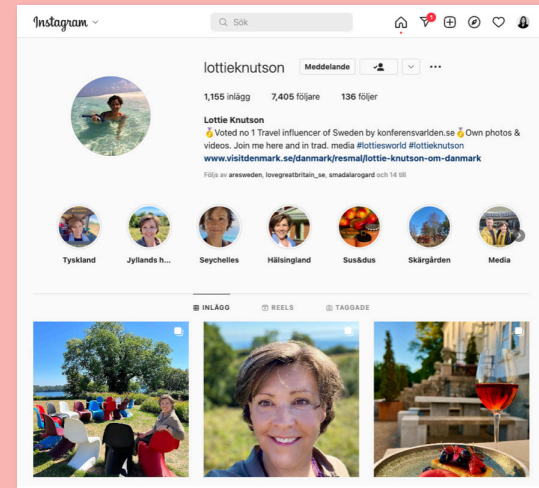
50.000,- DKK årligt, ex. moms



”Invitér verden
indenfor”

i 2023 har vi planlagt 100+
influencer- og pressebesøg
hos vores partnere

Markedsføring & Kommunikation



Her finder du udvalgte markedsføringseksempler samt udenlandske presseomtaler af destinationspartnere.

Indholdsoversigt

Indhold/ Niveau	SAMARBEJDS-PARTNER	STRATEGISK PARTNER	VIP LEISURE-PARTNERE
Pris ekskl. Moms	10.000 dkk	25.000 dkk	50.000 dkk
DESTINATIONSUDVIKLING			
Redaktionel Omtale	F.eks. på web, pplevelsesguide, LinkedIn, Features	F.eks. på web, pplevelsesguide, LinkedIn, Features	F.eks. på web, pplevelsesguide, LinkedIn, Features
Billed- og videobank	Almindelig adgang	+ Medindflydelse på nyt indhold	+ Garanteret i indholdet
Analyse og data	Adgang til generelle analyser og turismedata	+ Indflydelse på indhold	+ Kan forespørge på specifikke analyser
Destinations-netværk	Deltagelse	Deltagelse	+ Deltagelse i møde- og konferencenetværk
Webinar-møder	Status/info hver 2. mdr	Status/info hver 2. mdr	Status/info hver 2. mdr
MARKEDSFØRING & KOMMUNIKATION			
Influencer og PR.		Bliver pitchet ved henvendelser	+ Prioriteret ved planlægning og besøg
International markedsføring		Tilstedeværelse hos turoperatører	Spydspids i kampagner
Sparring & Kampagneboost			Adgang
Medieovervågning			Overvågning af international presseomtale

På siden til højre finder du en oversigt over indholdet i de **3 forskellige partnerniveauer**.

Forklaringer:

Redaktionel omtale

Destination Trekantområdet laver løbende indslag om destinationspartnere i vores B2B-kommunikationskanaler. Du får desuden garanteret redaktionel omtale i Oplevelsesguiden, en trykt brochure der omdeles lokalt til overnattingssteder og attraktioner, og nationalt hos relevante uddelingssteder. I 2023 var oplaget 50.000 stk.

Billed- og videobank

Destinationen råder over både video- og billedmateriale, som du må bruge i din egen markedsføring. Som **strategisk partner** eller **VIP Leisure-partner** har du medindflydelse på, hvilket indhold der skal fotograferes eller filmes, i den løbende opdatering af Destination Trekantområdets billed- og videobank. **VIP Leisure-partnere** er garanteret i indholdet.

Analyse og data

Som partner får du adgang til destinationens analyseportal. Her vil du få indblik i nøgletal om gæsternes nationaliteter, handlemønstre og destinationens overordnede udvikling. Vi samler analyser om de nyeste trends inden for f.eks. bæredygtighed, rejsemotiver og bookingvinduer, og som **VIP-partner** kan du efterspørge konkrete dataindsigter fra destinationen.

Destinationsnetværk

Som partner inviteres du til partnernetværksmøder. Til møderne har vi mulighed for at invitere eksperter og oplægsholdere til at inspirere med viden cases om partnervalgte emner, såsom 'bæredygtig kommunikation' og 'international købsadfærd'. **VIP Leisure-partnere** inviteres også til at deltage i møde- og konferencenetværket, med andre erhvervsturismeaktører.

Webinar-møder

Destination Trekantområdet afholder **første onsdag i hver anden måned** et tjek-ind partnerwebinar for partnere. Her briefer vi om nyeste tendenser og tal, kommende kampagneaktiviteter og presse- og influencerbesøg, nye indsatsområder i destinationen.

Influencere og PR Strategiske Partnere + VIP Leisure-partnere

Strategiske Partnere og VIP Leisure-partnere hos Destination Trekantområdet indgår som en del af destinationens indsats i forhold til at trække udenlandske journalister og influencere til området. Den eksponering i udenlandske medier kommer på sigt komme din virksomhed til gode i form af f.eks. øget international kendskabsgrad.

International markedsføring Strategiske Partnere + VIP Leisure-partnere

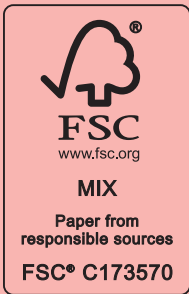
VIP Leisure-partnere vil være "spydspidsen" i destinationens internationale markedsføringsindsats. Det betyder at du fremhæves på f.eks. i det webbanner som leder til destinationssiden hos turoperatøren. Når du som **Strategisk Partner** derimod vælger "tilstedeværelse", er du en del af destinationens tilbud, men du er ikke synlig for gæsterne med det samme.

Sparring & Kampagneboost Kun for VIP Leisure-partnere

Som **VIP Leisure-partner** har du mulighed for at booste din tilstedeværelse yderligere, i forbindelse med Destination Trekantområdets planlagte kampagner. Du kan også bruge Destination Trekantområdet som sparringspartner for markedsføring udenfor destinationens nærmarkeder.

Medieovervågning Kun for VIP Leisure-partnere

Som **VIP Leisure-partner** får du indblik fra destinationen i forbindelse med mindeværdig international omtale. Vi har adgang til en historisk database med artikler, og overvåger medielandskabet i hele Europa. På den måde kan vi informere dig om, hvis du får international omtale i et italiensk magasin, eller en avis i Tyskland.



Destination Trekantområdet

BILLUND FREDERICIA KOLDING VEJLE



2023

Billedkreditering:
VisitFredericia, Frame&Work

Grafisk opsætning
A KIND OF STUDIO

destinationtrekantomraadet.dk