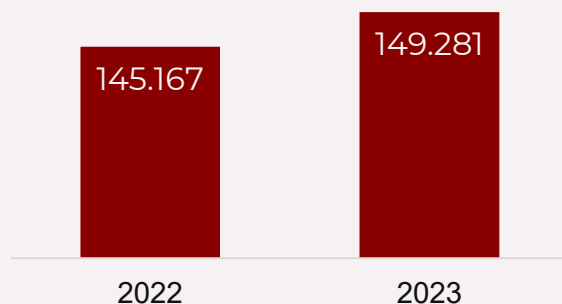


Turismens lokale værdiskabelse i Destination Trekantområdet

VisitDenmark 

Turismen skaber velfærd i Danmark

Turismeskabte arbejdspladser



Turismeforbrug i mia. kr.



74%

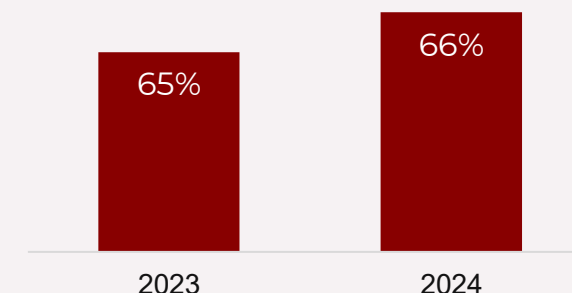
Af danskerne mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **Danmark**



Tre ud af fire vil anbefale Danmark som feriedestination

Data er fra første halvår 2025

Overnatninger uden for højsæson



Mange former for turisme bidrager

Kyst- og naturturisme

Udenlandske turister
41,9 mia. kr.

Danske turister
48,7 mia. kr.

I alt
90,6 mia. kr.

Storby-turisme

Udenlandske turister
23,1 mia. kr.

Danske turister
15,3 mia. kr.

I alt
38,5 mia. kr.

Erhvervs-turisme

Udenlandske turister
10,4 mia. kr.

Danske turister
29,1 mia. kr.

I alt
39,5 mia. kr.

Destination Trekantområdet

Turismen skaber omsætning i hele kommunen

Turisterne lægger penge i hele Danmark. Det kommer ikke kun de lokale overnatningssteder og restauranter til gode, men også en lang række andre erhverv som fx detailhandlen. Indtægterne fra turisterne er derfor vigtige for at kunne opretholde en sund lokaløkonomi.

Omsætning skaber lokale job

Omsætningen fra turisterne skaber ikke kun job direkte hos restauranterne eller overnatningsstederne, men også hos fx transportsektoren og i kulturlivet. Det skaber også indirekte job i det lokale område, når ansatte aflønnes og bruger deres penge hos andre virksomheder, der dermed kan ansætte flere hænder.

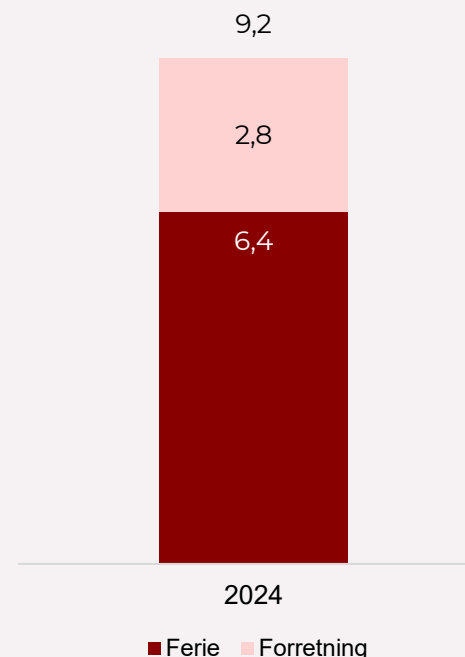
Turisterne skaber skatteprovenu

Når turisterne forbruger, genereres der også skatteindtægter via blandt andet moms og afgifter. Samtidig bidrager ansatte i turismerelaterede job med personskat. Turismen er medvirkende til også at finansiere skoler, ældrepleje og kultur.

Overnatninger hele året – ikke kun i højsæson

Selvom antallet af overnatninger i Danmark samlet set går frem, rejser flere turister i foråret, efteråret og vinteren. Denne udvikling hjælper til, at turisterne skaber værdi hele året og ikke kun i højsæsonen.

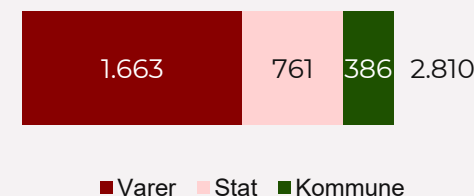
Turismeomsætning (mia. kr.)



Turismeskabte job, 2023

8.186

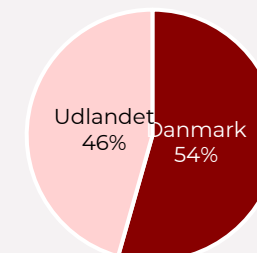
Skatter og afgifter (mio. kr.), 2023



Overnatninger uden for
højsæson, 2024

68%

Fordeling af overnatninger, 2024



Billund

Turismen skaber omsætning i hele kommunen

Turisterne lægger penge i hele Danmark. Det kommer ikke kun de lokale overnatningssteder og restauranter til gode, men også en lang række andre erhverv som fx detailhandlen. Indtægterne fra turisterne er derfor vigtige for at kunne opretholde en sund lokaløkonomi.

Omsætning skaber lokale job

Omsætningen fra turisterne skaber ikke kun job direkte hos restauranterne eller overnatningsstederne, men også hos fx transportsektoren og i kulturlivet. Det skaber også indirekte job i det lokale område, når ansatte aflønnes og bruger deres penge hos andre virksomheder, der dermed kan ansætte flere hænder.

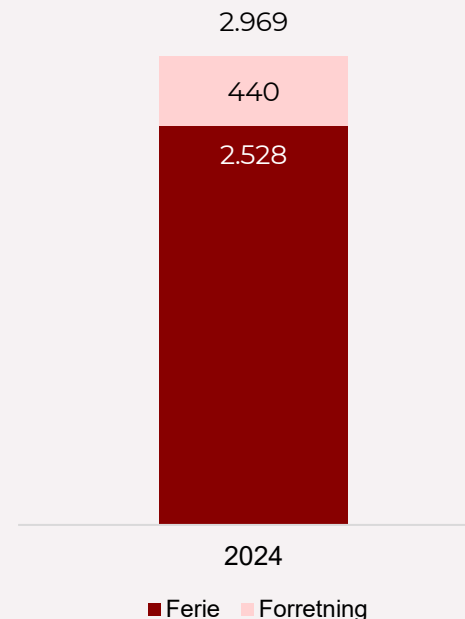
Turisterne skaber skatteprovenu

Når turisterne forbruger, genereres der også skatteindtægter via blandt andet moms og afgifter. Samtidig bidrager ansatte i turismerelaterede job med personskat. Turismen er medvirkende til også at finansiere skoler, ældrepleje og kultur.

Overnatninger hele året – ikke kun i højsæson

Selvom antallet af overnatninger i Danmark samlet set går frem, rejser flere turister i foråret, efteråret og vinteren. Denne udvikling hjælper til, at turisterne skaber værdi hele året og ikke kun i højsæsonen.

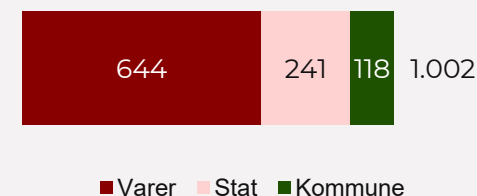
Turismeomsætning (mio. kr.)



Turismeskabte job, 2023

2.552

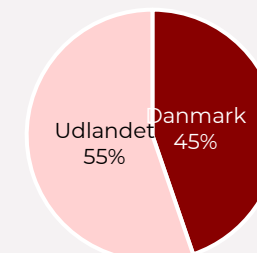
Skatter og afgifter (mio. kr.), 2023



Overnatninger uden for højsæson, 2024

70%

Fordeling af overnatninger, 2024



Fredericia

Turismen skaber omsætning i hele kommunen

Turisterne lægger penge i hele Danmark. Det kommer ikke kun de lokale overnatningssteder og restauranter til gode, men også en lang række andre erhverv som fx detailhandlen. Indtægterne fra turisterne er derfor vigtige for at kunne opretholde en sund lokaløkonomi.

Omsætning skaber lokale job

Omsætningen fra turisterne skaber ikke kun job direkte hos restauranterne eller overnatningsstederne, men også hos fx transportsektoren og i kulturlivet. Det skaber også indirekte job i det lokale område, når ansatte aflønnes og bruger deres penge hos andre virksomheder, der dermed kan ansætte flere hænder.

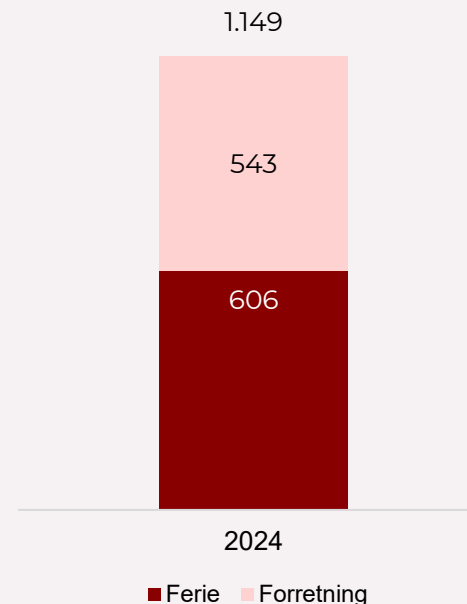
Turisterne skaber skatteprovenu

Når turisterne forbruger, genereres der også skatteindtægter via blandt andet moms og afgifter. Samtidig bidrager ansatte i turismerelaterede job med personskat. Turismen er medvirkende til også at finansiere skoler, ældrepleje og kultur.

Overnatninger hele året – ikke kun i højsæson

Selvom antallet af overnatninger i Danmark samlet set går frem, rejser flere turister i foråret, efteråret og vinteren. Denne udvikling hjælper til, at turisterne skaber værdi hele året og ikke kun i højsæsonen.

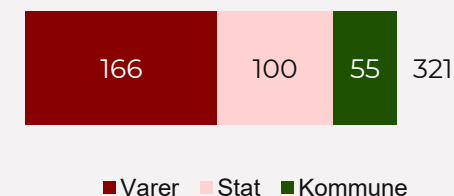
Turismeomsætning (mio. kr.)



Turismeskabte job, 2023

1.134

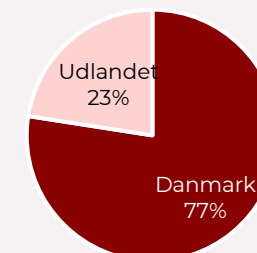
Skatter og afgifter (mio. kr.), 2023



Overnatninger uden for højsæson, 2024

71%

Fordeling af overnatninger, 2024



Kolding

Turismen skaber omsætning i hele kommunen

Turisterne lægger penge i hele Danmark. Det kommer ikke kun de lokale overnatningssteder og restauranter til gode, men også en lang række andre erhverv som fx detailhandlen. Indtægterne fra turisterne er derfor vigtige for at kunne opretholde en sund lokaløkonomi.

Omsætning skaber lokale job

Omsætningen fra turisterne skaber ikke kun job direkte hos restauranterne eller overnatningsstederne, men også hos fx transportsektoren og i kulturlivet. Det skaber også indirekte job i det lokale område, når ansatte aflønnes og bruger deres penge hos andre virksomheder, der dermed kan ansætte flere hænder.

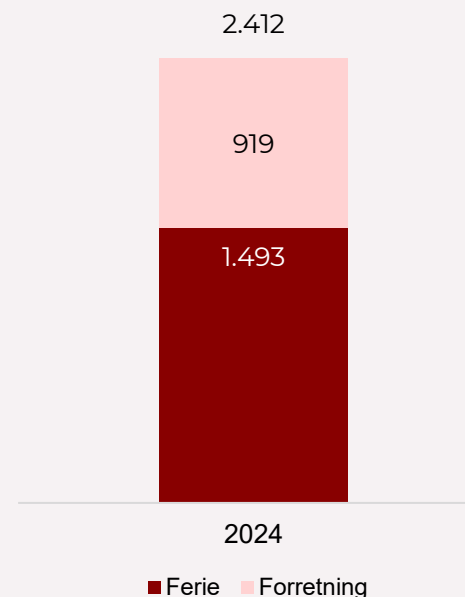
Turisterne skaber skatteprovenu

Når turisterne forbruger, genereres der også skatteindtægter via blandt andet moms og afgifter. Samtidig bidrager ansatte i turismerelaterede job med personskat. Turismen er medvirkende til også at finansiere skoler, ældrepleje og kultur.

Overnatninger hele året – ikke kun i højsæson

Selvom antallet af overnatninger i Danmark samlet set går frem, rejser flere turister i foråret, efteråret og vinteren. Denne udvikling hjælper til, at turisterne skaber værdi hele året og ikke kun i højsæsonen.

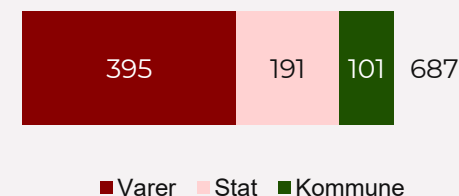
Turismeomsætning (mio. kr.)



Turismeskabte job, 2023

2.031

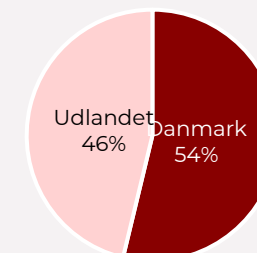
Skatter og afgifter (mio. kr.), 2023



Overnatninger uden for højsæson, 2024

64%

Fordeling af overnatninger, 2024



Vejle

Turismen skaber omsætning i hele kommunen

Turisterne lægger penge i hele Danmark. Det kommer ikke kun de lokale overnatningssteder og restauranter til gode, men også en lang række andre erhverv som fx detailhandlen. Indtægterne fra turisterne er derfor vigtige for at kunne opretholde en sund lokaløkonomi.

Omsætning skaber lokale job

Omsætningen fra turisterne skaber ikke kun job direkte hos restauranterne eller overnatningsstederne, men også hos fx transportsektoren og i kulturlivet. Det skaber også indirekte job i det lokale område, når ansatte aflønnes og bruger deres penge hos andre virksomheder, der dermed kan ansætte flere hænder.

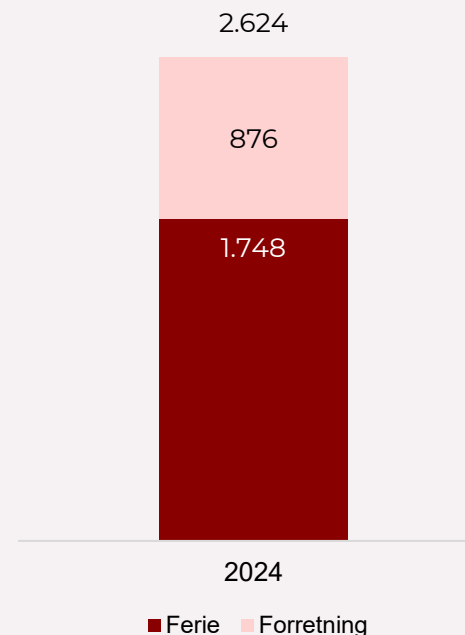
Turisterne skaber skatteprovenu

Når turisterne forbruger, genereres der også skatteindtægter via blandt andet moms og afgifter. Samtidig bidrager ansatte i turismerelaterede job med personskat. Turismen er medvirkende til også at finansiere skoler, ældrepleje og kultur.

Overnatninger hele året – ikke kun i højsæson

Selvom antallet af overnatninger i Danmark samlet set går frem, rejser flere turister i foråret, efteråret og vinteren. Denne udvikling hjælper til, at turisterne skaber værdi hele året og ikke kun i højsæsonen.

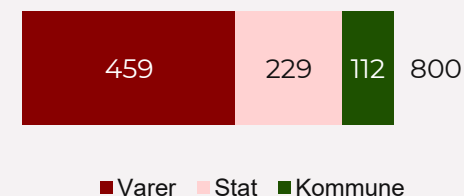
Turismeomsætning (mio. kr.)



Turismeskabte job, 2023

2.470

Skatter og afgifter (mio. kr.), 2023



Overnatninger uden for højsæson, 2024

65%

Fordeling af overnatninger, 2024

